

ステップ1: 課題系図

H28/1/28, 29 EAワークショップ
(独) 大学評価・学位授与機構

2班

信頼感がない

持続可能性がない

共同・受託研究の実施が少ない

共同研究の実施相手がいない

研究を通じた地域課題の解決ができない

マッチングができていない

地域課題を把握できていない

事業がうまく動いていない

今後の戦略が不明確

今後の方針がない

事業の目的(着地点)が分からない

評価指標がない

数値目標がない

学長リーダーシップ
副学長

教員

地域連携
センター

センター
教員

センター
職員

中小企業
団体会

地元自治
体

学生

学部

学生の受け入れ先がない

業績評価にならない

時間が取れない

センターうまく機能していない

通融きかない

地元の人が動いてくれない

教員が協力的でない

地域研究の達成感がない

センター

納期のハードルが高い=自由がきかない

協議の場がない

教員に責任感がない

共同・受託研究の応募に意欲がない

関わる職員数が多くない

数値データが足りない

大学が何をしてくれるか分からない

取り組むことのメリットがない

企画立案ができていない

シーズ調査なし

地元市民にニーズ調査なし

大学からの発信がない

業務負担が公平ではない

(やりかたに関する)知識がない

コーディネーター力が足りない

教員の強みが分かっていない

地域をフィールドとして研究することに関心がない

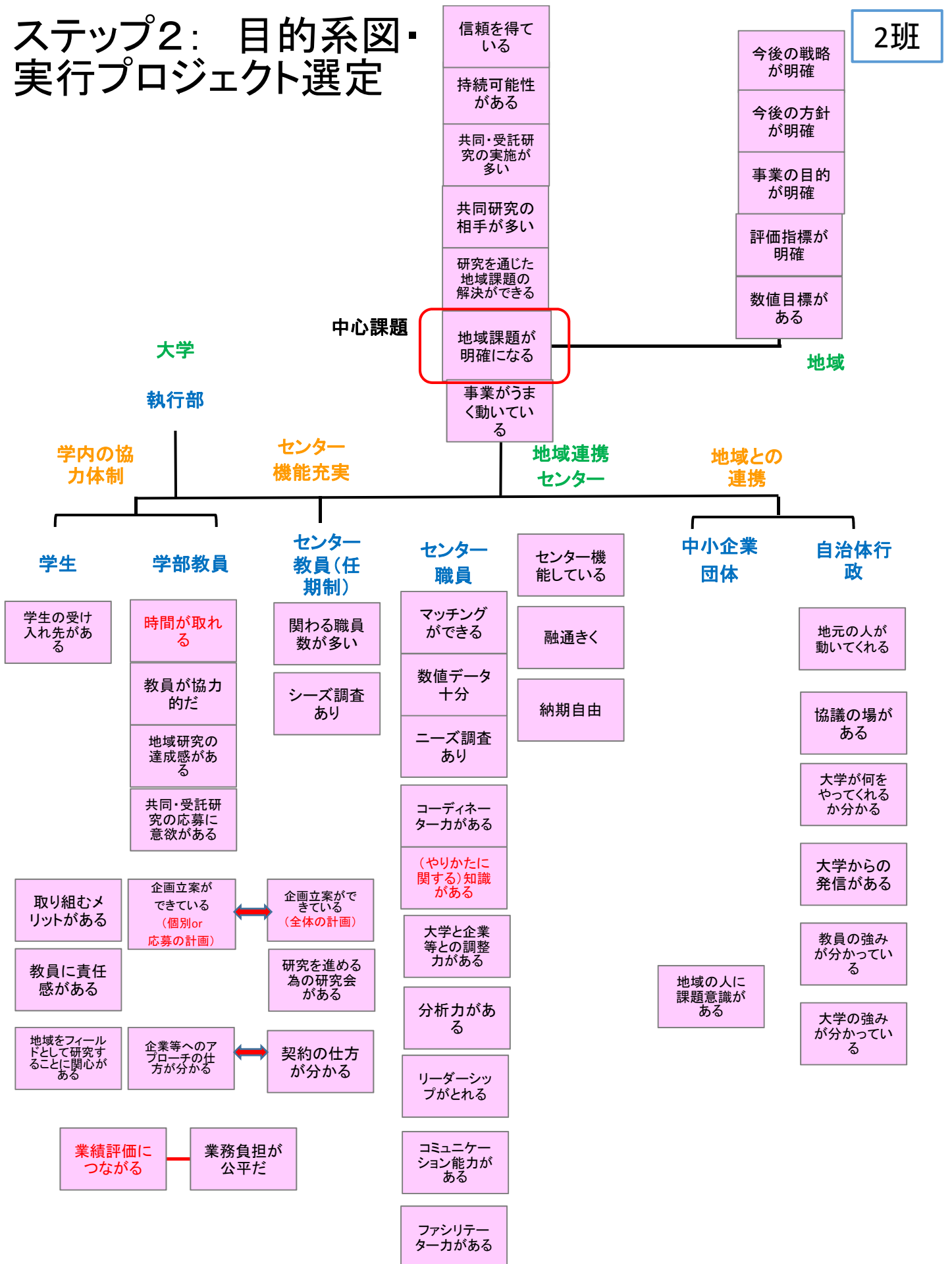
契約の仕方が分からない

大学の強みが分かっていない

企業等へのアプローチの仕方が分からない

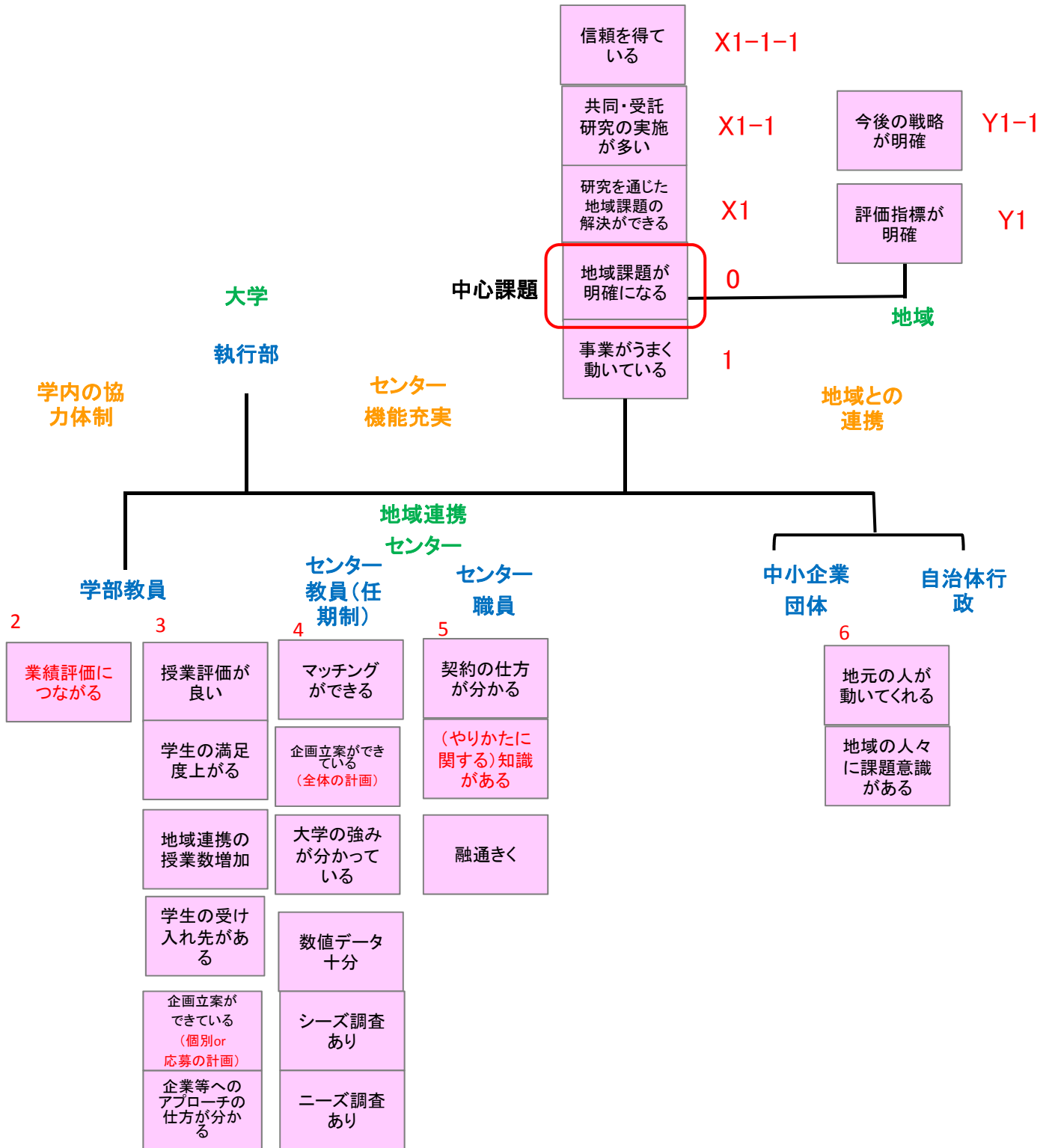
ステップ2: 目的系図・ 実行プロジェクト選定

2班



ステップ3: 目的系図(番号入り)

2班



ステップ3 指標選定の作業結果(2班)

H28/1/28, 29 EAワークショップ
(独) 大学評価・学位授与機構

| 目的番号 | 目的 | 評価質問 | 指標 | データ入手手段 | 資料の有無 |
|-------------|-------------------|-----------------------------|--|--|-------|
| X1-1-1 | 信頼を得ている | 大学が地域からの信頼を得ていますか | ・受験者数 ・大学ランキング ・就職先(地元企業) ・インターンシップ受け入れ企業数 | ・入試データ ・受験雑誌・外部評価 ・就職データ ・インターンシップデータ | |
| X1-1 | 共同受託研究の実施が多い | 地域との共同受託研究の実施が多いですか | ・応募件数 ・採択件数 ・特許申請数 | ・企業のHP ・特許申請数 | |
| X1 | 研究を通じた地域課題の解決ができる | 研究を通じた地域課題の解決ができていますか | ・問題解決 ・論文 ・教員の業績(HP) | ・新聞メディア露出頻度 ・Cinii論文数 ・社会貢献の件数 | |
| Y1-1 | 今後の戦略が明確 | 地域連携について、今後の戦略が明確ですか | 中期目標の中に「地域」というキーワードの出現頻度 | 大学の公式WEBページ | |
| Y1 | 評価指標が明確 | 地域連携に関する評価指標が明確ですか | ・評価システムの有無 ・評価の運用実績 | ・大学の公式WEBページ ・大学の刊行物 ・センターの発行物 | |
| 0 | 地域の課題が明確になる | 地域の課題が明確になっていますか | ・人口動態 ・地元就職率 ・観光者数 ・観光者による経済効果 ・空家率 ・就学支援受給割合 | ・県庁の人口データ・動態 ・地域の発行物 ・市議会等の議事録 | |
| 1 | 事業がうまく動いている | 事業がうまく動いていますか | ・事業事前・事後データ | ・就職者数データ ・論文数 ・連携企業数データ | |
| 2 | 業績評価につながる | 教員の地域貢献活動が業績評価につながっていますか | ・教員評価システムの有無 ・教員評価システムにおける地域貢献枠の有無 ・地域貢献の授業数 ・地域貢献数 | ・シラバス ・教員業績DB | |
| 3 | 授業評価が良い | 学生による授業評価は良いですか | ・学生による授業評価アンケート | ・授業評価アンケート | |
| 3-1 | 学生の満足度が高い | 学生の満足度は高いですか | ・学生生活実態調査 ・授業評価アンケート ・履修登録者数 | ・学生生活実態調査 ・授業評価アンケート ・学務・教務システム | |
| 3-1-1 | 地域連携の授業数が多い | 地域連携に関する授業数は多いですか | ・地域連携関係授業科目数 | ・シラバス | |
| 3-1-1-1 | 学生の受け入れ先がある | 学生の受け入れ先がありますか | ・インターンシップ実施実績 ・地域連携関係授業科目数 | ・インターンシップ実績データ ・シラバス | |
| 3-1-1-1-1 | 企画立案ができています | 地域連携に関する企画立案ができていますか | | | |
| | 企業等へのアプローチの仕方が分かる | 企業等へアプローチできますか | | | |
| 4 | マッチングができる | 大学のシーズと地域のニーズのマッチングができていますか | | | |
| 4-1 | 企画立案ができています | | | | |
| 4-1-1 | 大学の強みがわかっている | | | | |
| 4-1-1-1 | 数値データ十分 | | | | |
| 4-1-1-1-1 | シーズ調査がある | | | | |
| 4-1-1-1-1-1 | ニーズ調査がある | | | | |
| 5 | 契約の仕方がわかる | | | | |

| 目的番号 | 目的 | 評価質問 | 指標 | データ入手手段 | 資料の有無 |
|-------|-----------------|------|----|---------|-------|
| 5-1 | (やりかたに関する)知識がある | | | | |
| 5-1-1 | 融通きく | | | | |
| 6 | 地元の人が動いてくれる | | | | |
| 6-1 | 地域の人々に課題意識がある | | | | |